



La tv dedicata
all'arte
e antiquariato



“All’inizio degli anni ‘60 Ivano Costantini si trasferiva da Roma a Londra per raggiungere il padre antiquario affermato e intraprendere quest’esperienza durata tutta una vita. Dopo numerose esperienze a livello internazionale, nel 2000 nasce a Roma l’azienda Telearte, con l’intento di far conoscere e proporre al grande pubblico

della televisione italiana l’antiquariato attraverso lo strumento della televendita commerciale.

Telearte è la naturale trasposizione in tv, e ora su internet, dell’esperienza ultradecennale. Ivano Costantini nato e cresciuto nei vicoli del centro di Roma, dove ha potuto respirare l’aria delle vecchie botteghe di importanti antiquari, approda a Londra a soli sedici anni, seguendo le orme del padre. Il suo percorso, fatto d’incontri e vicende al limite del romanzesco, è stato senza dubbio arricchito dal suo “fiuto” innato nello scoprire piccoli tesori d’arte.

Dopo aver attraversato mezzo mondo, torna a Roma. Era la fine degli anni settanta e l’Italia era un paese in piena crescita.

Quest’uomo si prefigge un obiettivo: far scoprire l’arte e far conoscere l’antiquariato in televisione. E’ questo il momento di inventare questo nuovo mondo: ne disegna i contorni, ne immagina i suoni e ne crea i colori. E’ l’alba della vendita di antiquariato in tv.

Introduzione



La nostra azienda



magazzino di
+10.000 oggetti



**+30 dipendenti
e collaboratori**



esperienza di
+40 anni

tele  rte



ogni anno
10 aste internazionali



**12h giornaliera
diretta tv**



**Servizio Clienti
e Consegna
dedicato**



I nostri punti di forza

una rete a copertura nazionale

1500 nuovi clienti esteri raggiunti nel 2022

un canale solido con un'ampia clientela fidelizzata

un sito con cataloghi, aste e vendite in diretta streaming H24

la più grande realtà commerciale di arte e antiquariato di Roma e di tutto il Centro Sud

Chi siamo



Mobili, dipinti, gioielli, oggetti ed opere d'arte che raccontano di epoche e persone. Grazie alla grande e profonda esperienza dei nostri collaboratori, competenti conoscitori della materia, siamo continuamente alla ricerca di iniziative commerciali riguardanti il mondo dell'arte."

Attualmente l'azienda dispone di un canale televisivo H24 sul digitale terrestre a diffusione nazionale, il canale 128 oltre alla presenza sul web con il proprio sito e sui social network.

Il cambiamento generazionale e mutamenti sociali direzionano il nostro impegno verso un pubblico sempre maggiore e attento, convogliando la nostra forza verso l'innovazione e un cambiamento, in alcune parti il nostro palinsesto, sempre più vicino alle esigenze del pubblico generalista. Abbiamo deciso di inserire contenuti informativi, quali telegiornale e rubriche di cultura, che sempre più venivano richiesti dal nostro pubblico oltre la normale programmazione commerciale. Tali prodotti audiovisivi andranno ad arricchire i contenuti che offriremo.

La realtà Telearte potrà offrire ad aziende interessate la possibilità di far conoscere ulteriormente i propri beni e servizi all'interno di spazi pubblicitari disponibili all'interno del palinsesto e in special modo prima e dopo gli inserimenti d'interesse informativo (telegiornale).



12 ore di diretta
ogni giorno

365 giorni **l'anno**

Un palinsesto più attento alle esigenze del pubblico

Abbiamo la possibilità di ospitare 5 edizioni del TG giornaliero da 120 secondi di una delle maggiori agenzie giornalistiche nazionali, oltre alla possibilità di offrire un approfondimento settimanale di carattere culturale, economico e salute. In questi spazi sarà possibile collocare spot pubblicitari per le aziende o prodotti di consumo e servizi.



Telearte in numeri

Un pacchetto clienti fidelizzato

+15.000

clienti hanno fatto acquisti durante le nostre trasmissioni e sono stati fidelizzati nel tempo

+ 150

prenotazioni a settimana di prodotti proposti durante le nostre dirette

Un canale televisivo dedicato

24 ore

al giorno di trasmissione sul canale 128 del digitale terrestre

12 ore

al giorno di diretta televisiva con i nostri presentatori dalle ore 12:00 alle 24:00

Copertura nazionale

95%

di copertura del territorio nazionale in tutte le regioni d'Italia (operatore di rete Persidera)

Fruizione della televisione

+92%

percentuale della popolazione italiana dai 3 anni in su che guarda la TV

Fascia di età

40-80 anni

età riferita ai clienti Telearte



Comunica in tutta Italia con la
pubblicità in tv sul canale 128
del digitale terrestre





Verso l'innovazione

Telearte è già al lavoro per implementare nuove tecnologie e diversificare il proprio palinsesto inserendo contenuti informativi di carattere generalista e informativo per ampliare il proprio pubblico.



Come lavoriamo **HbbTV, interazione diretta col pubblico**

HBBTV è un acronimo per Hybrid Broadcast Broadband TV, cioè una trasmissione TV a banda ibrida, una iniziativa nata e sviluppata a partire dal 2009 da un consorzio industriale composto dai principali produttori tecnologici al mondo e che ha come scopo l'armonizzazione della trasmissione televisive tramite le varie piattaforme (antenna satellitare e/o terrestre, l'IP TV ed i contenuti a banda larga) attraverso TV connesse ad internet (cioè gli Smart TV) e decoder top-box. La piattaforma HBBTV consente agli utenti di poter accedere a diversi contenuti semplicemente tramite lo schermo del proprio televisore, a patto che questo sia compatibile con lo standard. Quindi premendo un tasto apposito del telecomando sarà possibile accedere ai canali interattivi legati a quanto stiamo vedendo.

Telearte è pronta a offrire maggiori contenuti e offerte su questa piattaforma che presto diverrà uno standard DE FACTO. Tra poco tempo si venderanno solo e unicamente smart-tv, pronti ad interagire col pubblico in modalità diversificate: noi saremo pronti.

La griglia del nostro palinsesto*



*Telearte si riserva di modificare gli orari di alcune parti del palinsesto qual'ora se ne verificasse la necessità.

Contatti

Telearte s.r.l.

Piazzale Ammiraglio Bergamini 10
00136 - Roma
tel. 06.39744494

regia@telearartv.it

www.telearartv.it

facebook.com/Telearte.official

youtube.com/@Telearte

instagram.com/telearteantiquariato

